

INSPIRÁCIÓK CÉGES BLOGOLÁSHOZ

A tartalomtól a tartalommarketingig

HRENKO Online Marketing Inspirációk workshop
2015. március 13. | Google Ground



I. MIÉRT ÍRJUNK BLOGOT?

A céges blogolás gyakorlati előnyei



JELLENLÉT

- Aktivizálja a weboldalt – folyamatosan frissülő tartalom
 - Élvezetesebb a látogatóknak
 - Jelzés a Google-nak
- Aki nem szólal meg, arra nem lehet odafigyelni



HRENKO

Web Solutions & Consulting

Online Marketing Inspirációk workshop

www.hrenko.hu

info@hrenko.hu

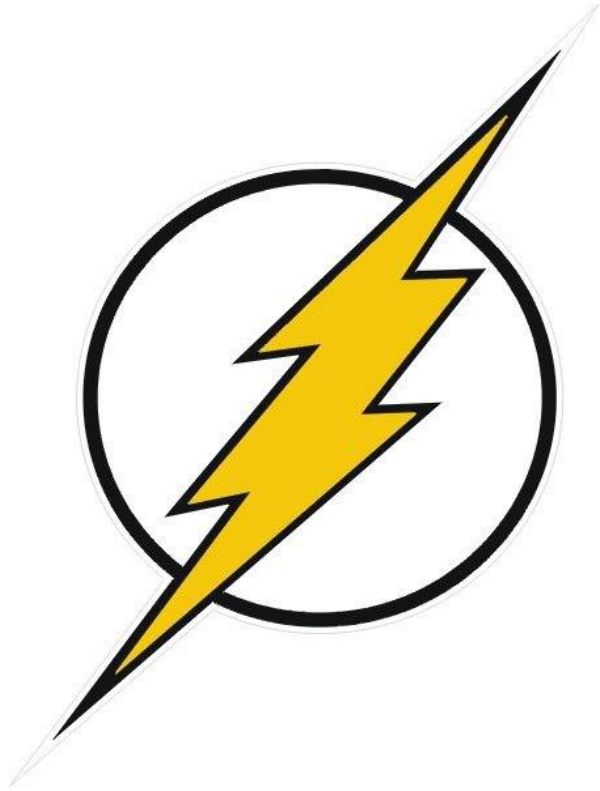
HITELESSÉG

Arctalan multi vs. a sarki boltos

- **Emberi** arcot, hangot ad a cégednek
- Felmutathatod a **kompetenciáid**
- **Párbeszédet** folytathatsz az ügyfeleiddel



GYORS, RUGALMAS ESZKÖZ



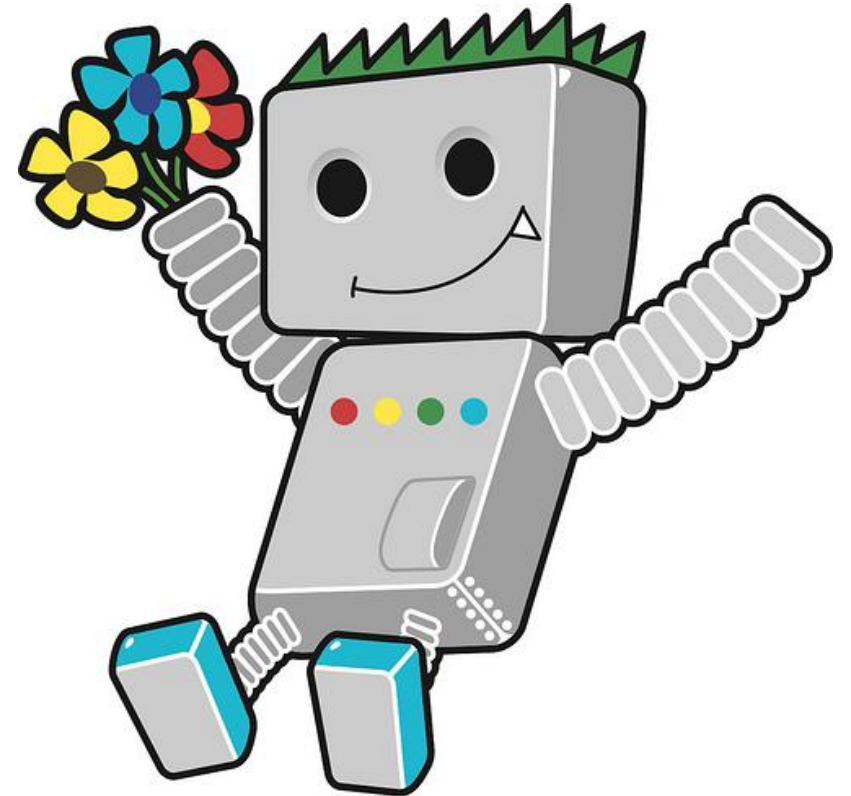
- **Könnyű**, de sokoldalú formátum
- **Válsághelyzetek** lereagálása
- Bármilyen azonnali kommunikációt igénylő helyzetben
- Bármilyen **tartalom** azonnal felvihető, embeddelhető, linkelhető



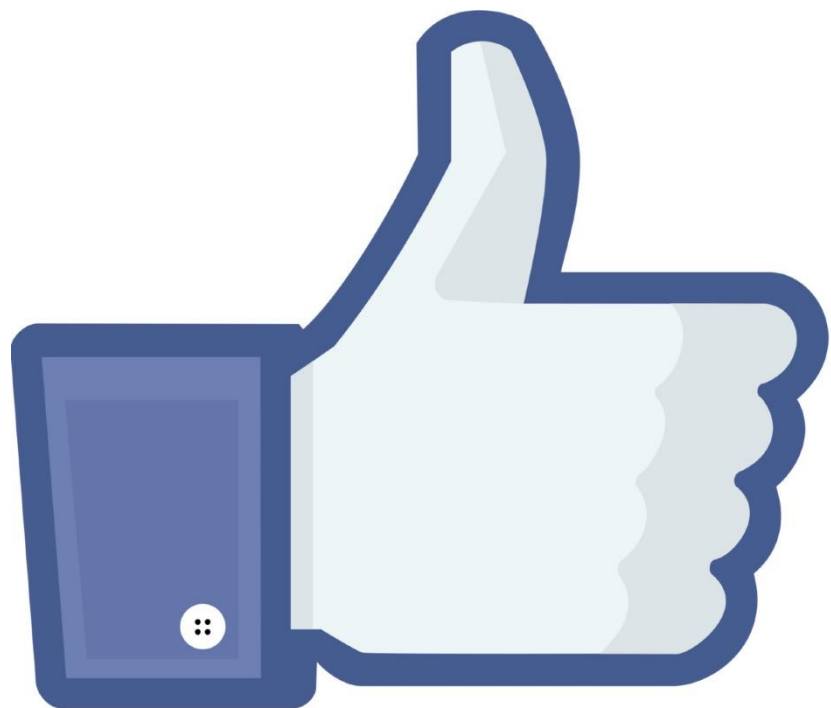
FORGALOM – INGYEN...

Szereti a Google:

- Növeli a Google által **indexelt oldalaink** számát
- Növelhetjük vele az oldalon a **kulcsszavak** számát
- Kolibri update óta: a **felhasználói kérdésekre** kell választ adnunk



FORGALOM – INGYEN...



Népszerűsíthető a közösségi médiában:

- A **Facebook algoritmusnak** is kedvező tartalom

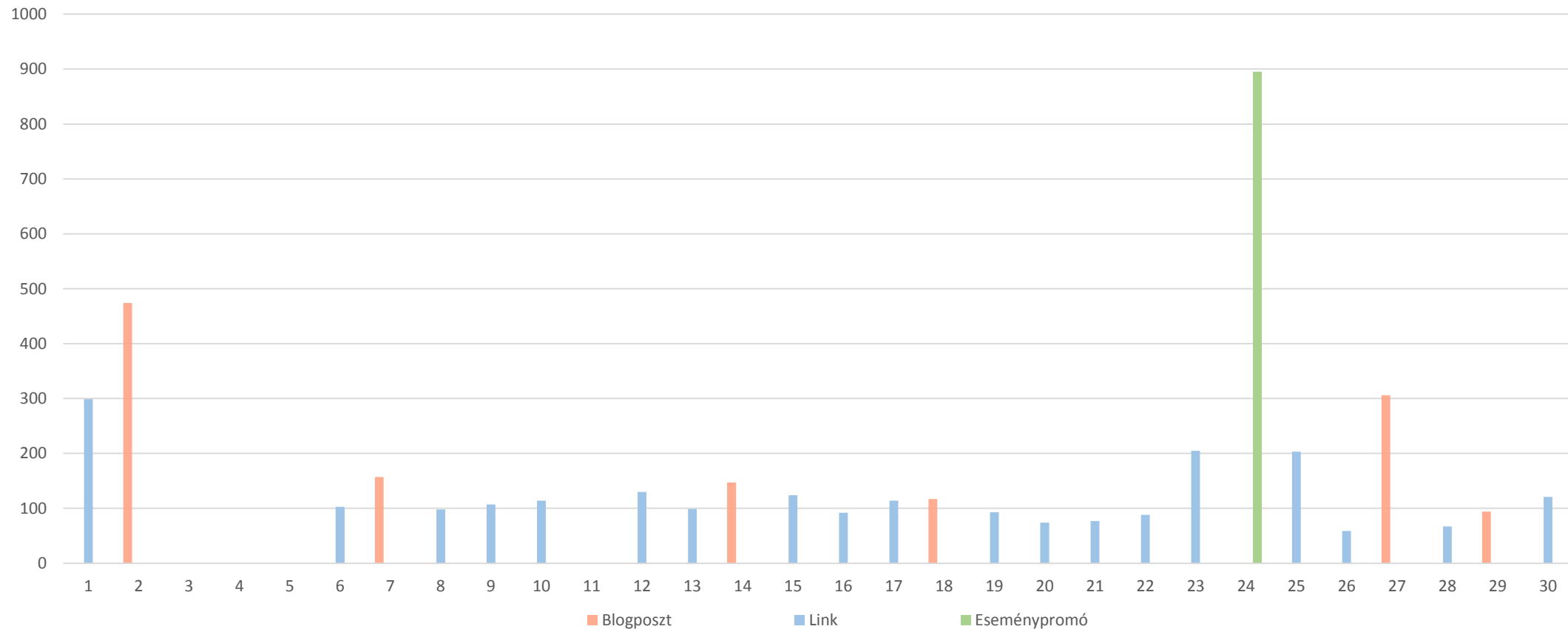
Egyéb marketingkommunikációs csatornáknak is muníció:

- **Hírlevél**
- Fórum, közvetlen tanácsadás, ügyfélszolgálat



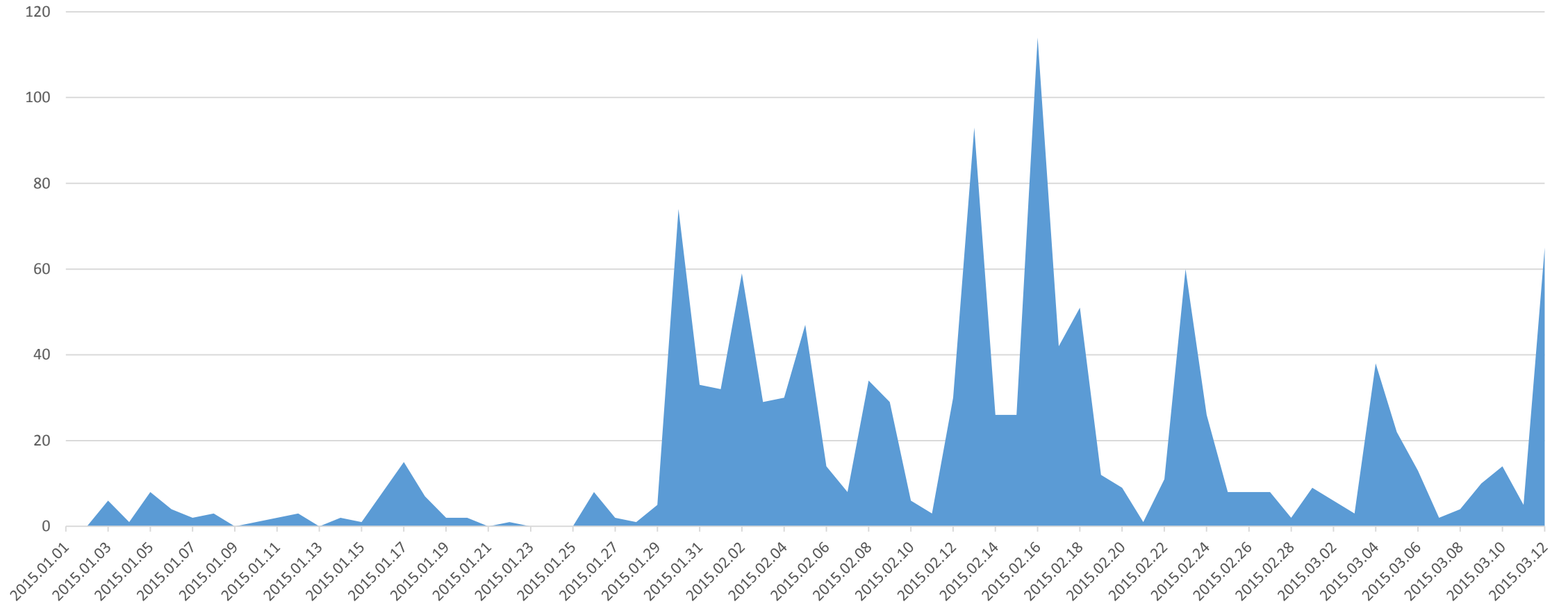
...AKÁR A FACEBOOKRÓL IS...

Facebookos bejegyzéstípusok elérése



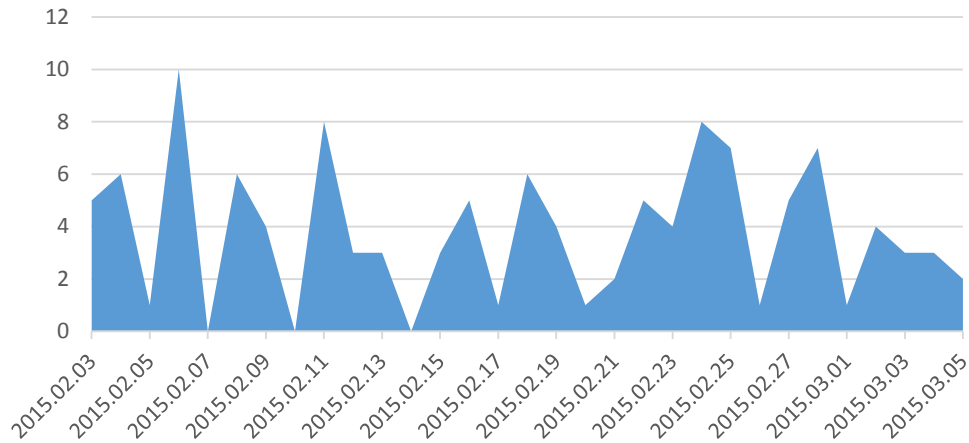
...AKÁR A FACEBOOKRÓL IS...

Facebookról érkező látogatások



...HOSSZÚ TÁVON

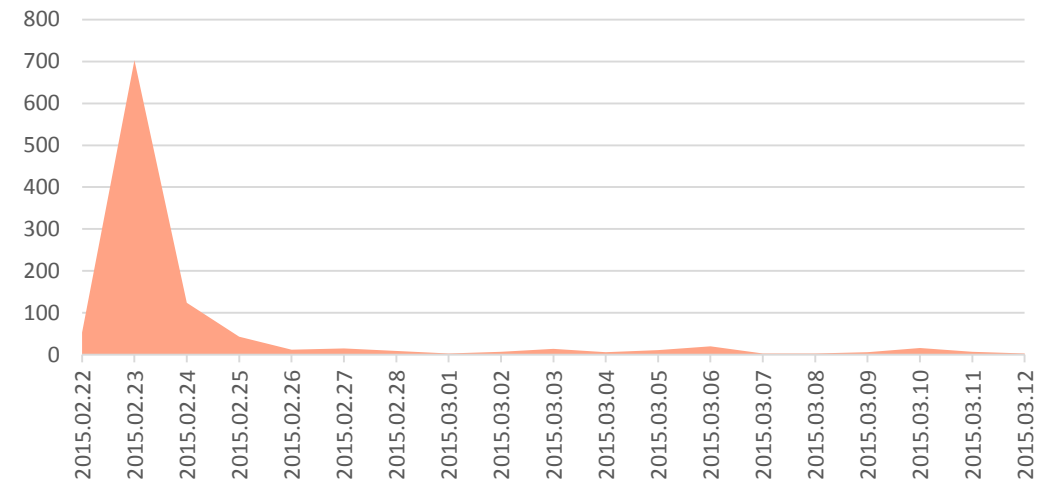
Örökzöld blogposzt



2. Hírhez kapcsolódó blogbejegyzés: **3 hét** alatt **1058 megtekintés**, a többség (920) frissen

1. Több éve kint lévő örökzöld bejegyzés: **1 hónap** alatt **134 megtekintés**

Hírhez kapcsolódó bejegyzés





LEADEK GENERÁLÁSA

- B2B szektor: 67%-kal **több lead** a blogoknak köszönhetően
- **Call to action** a bejegyzésekben
 - Ajánlatkérés
 - Hírlevél feliratkozás
 - További tartalom ajánlása
 - Ingyen letölthető anyagok terjesztése
- A lényeg: **ne hagyd tétlenül** lepattanni



AJÁNLOTT BEJEGYZÉSEK

 <p>10 jó tanács mobilbarát honlap készítéséhez</p>	 <p>A kulcsszavakon túl - optimalizálás 2015-ben</p>
--	---



II. HOGYAN ÍRJAK BLOGOT?

Gyakorlati tanácsok a blogoláshoz



SAJÁT FELÜLET VAGY SZOLGÁLTATÓ?

Eltérő célok:

- **Forgalomnövelés,**
konverziók a saját oldalon
- **Brandépítés**
- Albrand / Kampány
- Új közönségek /
közösségek elérése



KÜLSŐ SZOLGÁLTATÓNÁL?

ELŐNY	HÁTRÁNY
Kész megoldás, gyorsan elindítható	Kevésbé testre szabható, kiszolgáltatottság
Gyors forgalomszerzés	Nem a saját szájtra irányuló forgalom
Kész közönség	<i>Ez a közönség kell?</i>



SAJÁT FELÜLETEN



WordPress: **teljes eszköztár**
készen

- Szerkesztőeszközök, CMS
- Pluginok és egyedi fejlesztések
- **Könnyen hozzáadható** a blog egy meglévő oldalhoz
- Template vagy saját build



TERJESZTÉS

- Bízunk a **Google**-ra
 - Long tail, hosszabb időn keresztül
 - **Linkszerzés**
- Saját **Facebook**
 - **Boost**/hirdetés
- **Csoportok**
 - Facebook, LinkedIn
 - Google+ (niche függő)
- **Hírlevél**
- *Valószínűleg fizetni kell, de jó tartalommal érdemes*



HRENKO

Web Solutions & Consulting

Online Marketing Inspirációk workshop

www.hrenko.hu

info@hrenko.hu

LINKSZERZÉS PÉLDA

Vigyázzon, megszívhatja a Google, ha nem mobilbarát a weboldala!

2015. február 23., hétfő, 13:47 • Utolsó frissítés: 2015. február 23., hétfő, 17:54

Szerző: hvg.hu

Címkék: honlap; SEO; webdesign tanács; mobil weboldalak; google kereső; én és a cégem; marketing tippek;

Kinyomtatom

Elküldöm

g+

Tweet

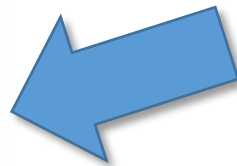
Recommend

32

A Google elkezdte rontani a nem mobilbarát weboldalak rankingjét, vagyis ha nem eléggé mobilbarát az oldal, akkor rosszabb helyezést ér el a találati listákon, így kevesebb kattintást kap.

A változásokat eddig a keresőcég hivatalosan nem kommentálta, csak az elemzések alapján lehet sejteni, hogy történt valami változás, amit többen algoritmus-váltásnak tudnak be. Az új algoritmus egész egyszerűen lerontja a mobilon nem megfelelően működő oldalak rankingjét a mobilos keresések során, vagyis ha nem eléggé mobilbarát az oldal, akkor hiába jó a SEO-ja (search engine optimization), mégis rosszabb helyezést ér el a mobilos találati listákon, vagyis kevesebb kattintást kap a mobilos keresési forgalomból – derül ki a [hrenko.hu](#) cikkéből.

Ezt a változást sok hazai cég megérezheti, hiszen kisebb-nagyobb problémák sokaknál lehetnek a nem, vagy nem elég jól mobilra optimalizált oldalaknál. Az új mobilos algoritmust



GOOGLE HONLAPKÉSZÍTÉS RESPONZÍV OLDALAK SEO WEBFEJLESZTÉS WEBKERESÉS

WORDPRESS

Már büntet a Google, ha nem mobilbarát az oldalad

Szerző: Vámosi Gergő, 2015-02-22

Facebook 14

KATEGÓRIÁK

- Design
- E-kereskedelem
- Online marketing
- SEO
- Webfejlesztés

KIEMELT BEJEGYZÉSEK

- Inspirálódj velünk! 2015-ös trendek a workshopon
- Miért jó a Magento?

KÖVESS MINKET!

HRENKO Web Solutions

Rajta kívül SEO személy kedveli: HRENKO Web Solutions

in g+ t r

ARCHÍVUM

- 2015 Március
- 2015 Február
- 2014 November

Érdekes, hogy idehaza eddig nem írtak róla, pedig a nemzetközi SEO-s szakajtót egy ideje már lázban tartja a legújabb fejlemény: a Google elkezdte rontani a nem mobilbarát weboldalak rankingjét. A változásokat eddig a keresőcég hivatalosan nem kommentálta, csak az elemzések alapján lehet sejteni, hogy történt valami változás, amit többen algoritmus-váltásnak tudnak be.

A Google változtatása főleg azért kavart nagy port az év elején, mert a karácsonyi időszak nyugalmasan telt, ami érthető, a fő bevásárlási szezonban, amikor a cégek a legtöbb bevételüket szerzik, nem ildomos belepiszkálni a dolgokba. Annál megfelelőbb viszont erre az év eleje. A szakajtóban egy másik, kísérleti jellegű algoritmusváltásról is felbukkantak hírek, ami az e-kereskedelmet érinti (a [The Drum](#) [cikke](#) erről itt), de a mobilos változásokról már január vége óta beszámolnak az illetékes fórumok.

A Google figyelmeztetett erre

Az új algoritmus - ha valóban algoritmusváltásról van szó - egész egyszerűen lerontja a mobilon nem megfelelően működő oldalak rankingjét a mobilos keresések során. Ez azt jelenti, hogy ha nem

http://hvg.hu/enesacegem/20150223_Vigyazzon_megszivatja_a_Google_ha_nem_mob



HRENKO

Web Solutions & Consulting

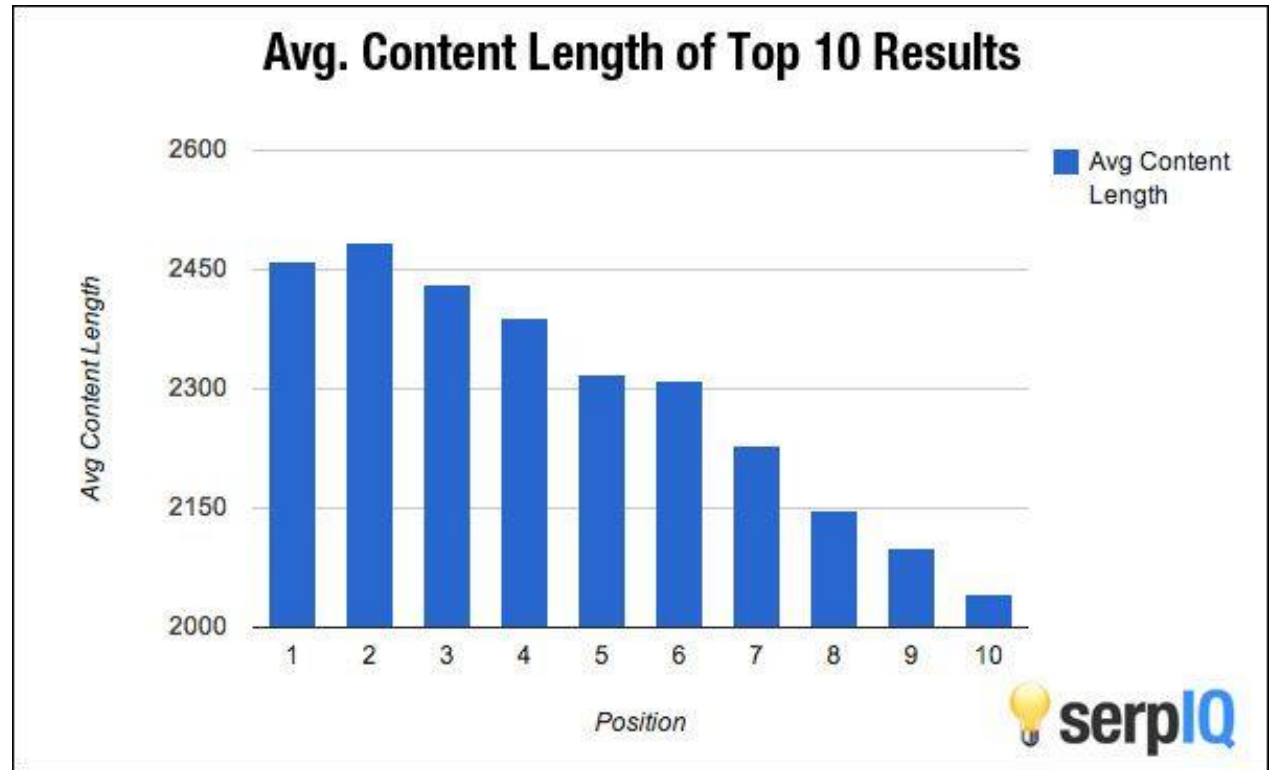
Online Marketing Inspirációk workshop

www.hrenko.hu

info@hrenko.hu

MENNYIT ÍRJAK?

- **Heti két poszt** ajánlott (Buffer: 2x lead, mint havi 3-5 posztnál)
- **1500 szó** fölött több megosztás (QuickSprout)
- **SEO** szempontok (SerpIQ)
- Természetes **kulcsszósűrűség**



MENNYIT ÍRJAK?

TIPIKUS SZÖVEGHOSSZOK			
Rövid bejegyzés	300 szó	1900 karakter	Gyors, fenntartható
Közepes cikk	700 szó	4500 karakter	2012-es ajánlás (SEO)
Nagy cikk (jól tagolt, jól illusztrált)	1700 szó	11000 karakter	5-7 perces olvasmány



TÖREKEDJ A MINŐSÉGRE

The screenshot shows a blog post on the Kispad website. The page has a red header with the Kispad logo and navigation links like 'KÉZ', 'TWIÓ', 'MŰVÉZ', etc. The main content area features the title 'A borotválkozás jóbarát' and a sub-header 'Orosz Péter cikke a Blog rovatból, 2006. július 20. csütörtök, 14:04 | 2187 hozzászólás'. The article text discusses the history of shaving, mentioning the American flag and the invention of the safety razor. It includes two images: one of a man shaving and another of a man's back. The text is interspersed with various links and references.

- A **kulcsszóhalmozás** ideje (is) lejárt: minőségi tartalom kell **természetes kulcsszóeloszlással**
- A Google-re is gondolunk, de **embereknek írunk**
- Rövidebb **attention span**, de ez nem biztos, hogy a rövid tartalomnak kedvez
- Content shock?

Példa: <http://kispad.hu/blog/200607/a-borotvalkozas-jobarat.html>



HRENKO

Web Solutions & Consulting

Online Marketing Inspirációk workshop

www.hrenko.hu

info@hrenko.hu

III. MIRŐL ÍRJAK BLOGOT?

Ötletek tartalomhoz, ötletszerzéshez



MIRŐL ÍRJAK?



- **NEM RÓLAD SZÓL**, hanem az **ÜGYFELEDNEK**
 - Szólhat némileg rólad, a tevékenységedről, de az ügyfeleknek adjon **hasznos információt, válaszokat**
- Arról írd, amivel szívesen foglalkozol - flow
- Változatos hasznos formátumok: magyarázó **írások, infografikák, videók**
- Magadról is szólhat:
 - Miben vagy más, mint a konkurencia? Értsd: **mi az előnye**, ha hozzám fordulsz?



SZTENDERD TARTALOMTÍPUSOK

1. Saját **termék/szolgáltatás** hírek
2. **Promóciók**, akciók
3. **Esettanulmányok**, sikersztorik, **referenciák**
4. **Hírszemle, érdekességek** (hírösszefoglalók, cikk fordítások)
5. **Interjúk**
6. Magyarázó, „**hogyan**” anyagok
7. **Kérdés-válasz** anyagok (közönség bevonása, form)
8. **Felmérés, kutatás** publikálása
9. Iparági **tesztek**, terméktesztek
10. **Cégtörténet/terméktörténet**, misszió



TÉMAKERESÉS ÖTLETEK



- Hírkeresés
 - **Google News/Alerts, Google Trends**
- **Témakereső** szolgáltatások
 - Klout, Ahrefs, Socialbakers
- **Kérdezd** meg a követőidet!
- **Fórumok**
- Gyakorikerdesek.hu, Quora
- Saját információk:
 - A cég **szakemberei**
 - **Sikersztorik**/Referenciák



TÉMAKERESÉS TRÜKKÖK

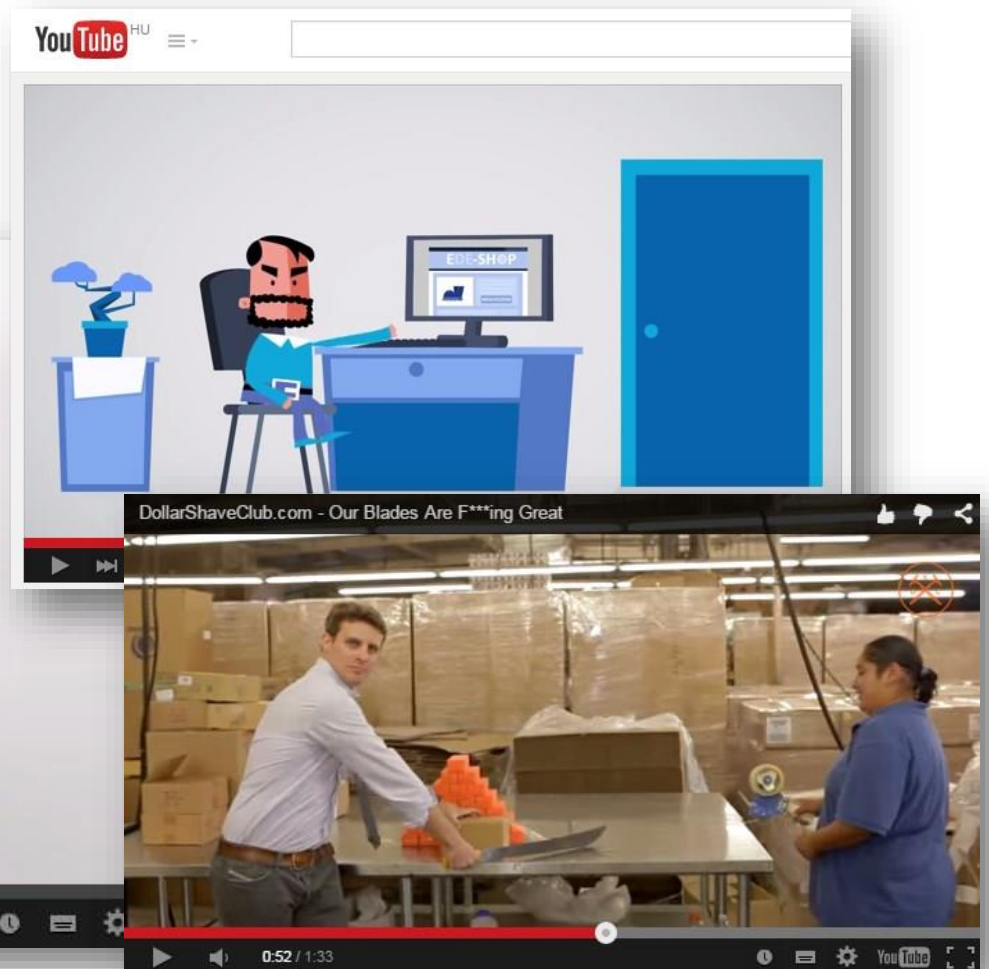
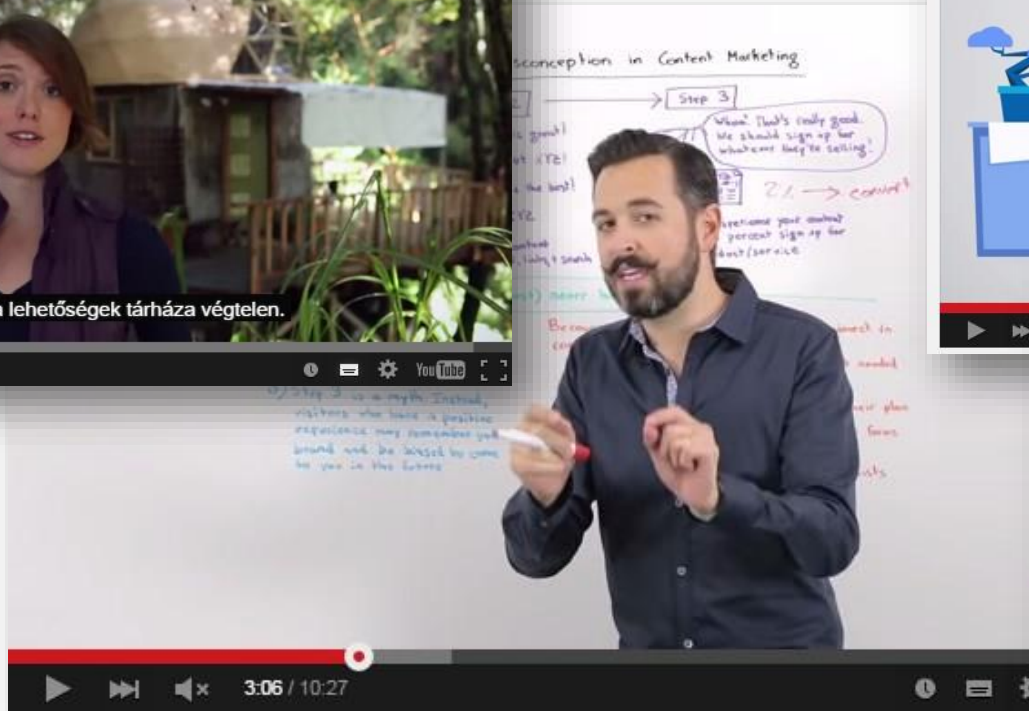
- Kulcsszóelemzés
 - AdWords **kulcsszótervező**
 - Saját **kereső**
- Konkurencia elemzése
 - **Backlink elemzés** (Melyek a legjobban linkelt tartalmak?)
 - **Ahrefs**
 - Moz **Open Site Explorer**



INFOGRAFIKÁK, MAGYARÁZÓ ÁBRÁK



MAGYARÁZÓ VIDEÓ



- Akár egy rögzített Prezi, PPT vagy screen capture



HOGYAN ÍRJ MEG EGY BEJEGYZÉST?

1. Találd ki, kihez akarsz szólni! (**Buyer Persona** meghatározása)
2. Válassz témát! Adj egy **munkacímet!**
3. Írj egy figyelemfelkeltő **bevezetőt!** (Rövid összefoglalás, megadja a fókuszot)
4. Szedd **pontokba**, miről szól a bejegyzésed!
5. Van még kérdéses pont? Ha kell, **kutass!**
6. **Írd ki** magadból! („Hányd tele a papírt”)
7. **Szedd rendbe a szöveget!** (Alcímek, tagolás, szövegbeosztás, kulcsszavak)
8. Keress **illusztrációt!**
9. **Kategorizáld**, címkézd meg, állítsd be a meta adatokat! (SEO, OG)
10. Helyezd el a **CTA-t!**
11. Nézd át még egyszer utoljára!
12. Adj egy **igazán ütős címet!**
13. Élesítsd ki!
14. **Posztold** ki, terjeszd, hirdesd meg!



HOGYAN MÉRHETŐ?

- Analytics, GTM
 - Tartalom elemzése
 - Források elemzése
 - Látjkszám, megosztások figyelése
- URL builder
- Backlink ellenőrzés
- Social riportok (FB saját)
 - Content riport is jön

Másodlagos dimenzió		Rendezés típusa: Alapbeállítás
Oldal elérési útja -- 1. szint	Oldalmegtekintések	
	19 015	% a teljesből: 100,00% (19 015)
1. /	3 986 (20,96%)	
2. /blog/	3 348 (17,61%)	
3. /hrenko/	1 556 (8,18%)	
4. /google-ground/	1 373 (7,22%)	
5. /referenciak/	1 285 (6,76%)	

[Google URL-készítő: https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=hu](https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=hu)



Köszönöm a figyelmet!

Vámosi Gergő

online marketing tanácsadó

vamosi.gergo@hrenko.hu

+36 30 660 0076



HRENKO

Web Solutions & Consulting

Online Marketing Inspirációk workshop

www.hrenko.hu

info@hrenko.hu